

展会介绍

为深入学习贯彻习近平总书记关于数字经济发展的的重要论述和视察重庆重要讲话精神，深度参与数字经济国际合作，聚焦数字产业化、产业数字化，坚定实施大数据智能化创新，不断扩大对外交流合作，中国—上海合作组织数字经济产业论坛（以下简称中国—上合组织论坛）拟与2021中国国际智能产业博览会（以下简称2021智博会）于2021年8月23—26日同期举办。

大会拟采取线上线下相结合的形式，线上活动依托大会官网平台，线下活动集中在重庆悦来国际会议中心和重庆国际博览中心举办。中国—上合组织论坛主旨为“发展数字经济，促进共同繁荣”，2021智博会主题为“智能化：为经济赋能，为生活添彩”。中国—上合组织论坛主办单位为外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、商务部、重庆市政府和上合组织秘书处。2021智博会主办单位仍为工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、国家网信办、中科院、工程院、中国科协、新加坡贸工部和重庆市政府。大会将结合国家发展战略、产业发展趋势以及重庆市委、市政府重大决策部署，紧扣工业互联网、智能制造、工业软件、产业基础再造等重点领域，创新谋划拟举办会前活动、开幕式暨主论坛、展览、系列论坛、大赛、发布、招商洽谈及签约、闭幕式等有关活动。

2021年8月23-26日，重庆，我们诚挚邀请国内外朋友参会参展，以促交流，深化合作。

参展须知

（一）展览介绍

- 1. 展览形式：**拟采取**线上虚拟展+线下实体展**的形式举办。
- 2. 展览地点：**重庆国际博览中心。
- 3. 展览面积：**约 10 万平方米。
- 4. 展览政策：**展览将免费提供展览场地，其他要素（如电、网络等）由场地方提供，参展单位根据实际需求与场地方结算，空调费用按照展区内参展单位展示面积分摊。

（二）展区分布

1. 综合展区

重点展示全球知名企业在数字经济和大数据智能化领域的前沿技术、创新成果、最新应用、国际国内合作成效和重庆市在大数据智能化领域的发展成果及未来趋势。

2. 上合组织展区

重点展示上合组织成员国、观察员国和对话伙伴国在数字经济发展方面的成果、趋势及合作成效。

3. 区域合作展区

重点展示“一带一路”沿线国家、国际友好城市，港澳地区、国家部委、长江经济带沿线省区市、成渝地区双城经济圈、重庆市级各开放平台、各区县、以及部分中欧班列（重庆）和陆海新通道沿线有关企业在数字经济和大数据智能化领域的发展成果。

4.工业互联网展区

重点展示工业互联网新型基础设施，工业互联网平台（包括但不限于跨行业跨领域平台、制造业新模式平台等），5G+ 工业互联网、工业互联网+ 安全生产、工业互联网+ 产业链供应链等典型应用场景和解决方案。

5.产业数字化展区

重点展示智能制造、绿色制造、服务型制造等工业软硬件和系统解决方案，5G、大数据、边缘计算、物联网、人工智能、区块链、数字孪生等新一代信息技术赋能一、二、三产业转型升级的典型场景和应用。

6.数字产业化展区

重点展示在5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链、集成电路、软件信息以及智慧城市、政务、民生等领域的新技术新产品，全球知名高校和科研机构在数字经济各领域的重要研发成果、创新产品和技术解决方案。

(三) 展馆分布图



(四) 报名时间

「2021年4月30日-6月30日」

(五) 报名方式

1. 参展单位通过官方网站 <https://www.smartchina-expo.cn/> 进行在线报名。
2. 参展单位需报名后 5 天内提交本单位的展览方案（仅限于参加线下实体展览），智博会承委办展览组将对方案进行审核，审核通过后，方可参加线下实体展。
3. 参展单位展位安排根据“先申请、先审核、先落实”原则执行，最终展位确认由智博会承委办统筹安排。
4. 审核通过的参展单位将签订参展协议。

(六) 参展方式

- 1. 线上虚拟展。**智博会承委办将为参展单位提供线上展示平台，参展单位可按照线上展览技术要求，选用线上标准化展台或自行制作个性化虚拟展台的方式全面展示本单位的整体形象和大数据智能化领域的应用场景、创新产品、成果、技术及解决方案等。
- 2. 线下实体展。**各参展单位将根据实际展示内容，在对应展区内自行搭建展台，全面展示本单位的整体形象和大数据智能化领域的应用场景、创新产品、成果、技术及解决方案等。

(七) 布展时间

1. 线下实体展布展时间：

8月16日-8月20日
(最终以承委办通知时间为准)

2. 线上虚拟展布展时间：

8月1日-8月10日
(最终以承委办通知时间为准)

联系我们

联系人 **万先生**

联系电话 **18996231448**

联系人 **周女士**

联系电话 **18996191312**

联系人 **曾华武**

联系电话 **15123465774**

智博会往届回顾

一、2018年8月23-25日

2018 智博会以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，定位于“国际化品牌、国家级标准、专业性盛会”。本届大会共有来自 14 个国家和地区的 537 家企业参展，展览面积 18.6 万平方米，吸引 63 万人次观展，举办主题会议 2 场、专业峰会 7 场、高端论坛 9 场，133 名国内外行业翘楚发表主题演讲，5 大赛事吸引 9 个国家 2000 名选手参赛，现场集中签约和场外专场签约重大项目 501 个，合计投资金额约 6120 亿元。

二、2019年8月26-29日

2019 智博会更加突出国际化，对接国际标准，创新办展理念，拓展服务功能，进一步扩大国外嘉宾、企业参会参展的规模、范围和层次，不断提升国际影响力。本届大会共有来自 28 个国家和地区的 843 家单位参展，展览面积 21 万平方米，吸引 64 万人次观展，举办高规格论坛 46 场，国际赛事活动 8 项，660 名外宾、139 名学界专家参会，现场集中签约和场外专场签约重大项目 644 个、合计投资金额约 8540 亿元。

三、2020年9月15-17日

2020 线上智博会坚持“智能化：为经济赋能，为生活添彩”主题，办展办会理念和方式更创新，内容更丰富、形式更智慧、受众更广博，进一步提高了国际影响力、行业引领性、品牌美誉度。共有来自 23 个国家和地区的 551 家单位参展，线上展厅访问量达 2400 万以上人次，举办专业论坛 41 场，赛事活动 18 项，490 名知名专家和行业精英参会，11 家企业线上集中发布创新成果，智博会官网平台访问量 6800 万人次，现场集中招商签约项目 71 个，合计投资 2712 亿元。

线上展位规格说明

一、标准展台模板规格如下，可在自助布展系统主页通过模板预览查看模板详情：

模板编号	规格 (m ²)	视频展示 最多点位数	图文展示 最多点位数	展品模型 最多点位数	总点位数 数量不超过
1	100	4	14	2	20
2	200	6	20	4	30
3	300	8	26	6	40
4	500	16	32	12	60

二、特装展台（由参展单位自行设计、制作展台模型）规格要求如下：

编号	规格 (m ²)	视频展示 最多点位数	图文展示 最多点位数	展品模型 最多点位数	总点位数 数量不超过
1	100	4	14	2	20
2	200	6	20	4	30
3	300	8	26	6	40
4	500	16	32	12	60